



25 AÑOS DE INVESTIGACIÓN SOBRE COMUNICACIÓN EN ESPAÑA (1990 - 2015)

Producción científica, comunidad
académica y contexto institucional

INCOMES-25

Proyecto financiado por



Promovido por



Universidades participantes



Contenido

INTRODUCCIÓN	1
Propósito	1
Entidades interesadas	1
PROYECTO	2
Justificación	2
Fundamentos teóricos.....	3
Bibliografía citada	4
Objetivos y métodos	5
Objetivos	5
Métodos	6
EQUIPO.....	8
Investigador Principal	8
Manuel Martínez Nicolás	8
Equipo de investigación.....	8
Enric Saperas Lapiedra	8
Maria Luisa Humanes	9
Luis Pablo Francescutti	9
Jaume Soriano Clemente.....	9
Natalia Papí Gálvez	10
Francisco J. Caro González.....	10
Marcelo Martínez Hermida	10
Ángel Carrasco Campos	11
Francisco Seoane Pérez	11
Alejandro Barranquero.....	11
Chiara Sáez Baeza.....	12
Rebeca Martínez Fernández.....	12
Entidades interesadas	13
RESULTADOS	17

CONGRESOS	17
2018	17
2017	18
2016	20
2015	21
2014	22
PUBLICACIONES.....	23
Difusión y Transferencia.....	25
Documentos	26
Publicaciones anteriores relacionadas con INCOMES-25	26
Enlaces de interés	27
Contacto.....	28
Summary	29
Rationale	29
Project aims.....	30
Theoretical framework.....	30
References	31
Significance	31

INTRODUCCIÓN

INCOMES-25 es un proyecto promovido por el [Grupo de Estudios Avanzados de Comunicación](#) de la Universidad Rey Juan Carlos (Madrid, España), y financiado por el Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016 (referencia CSO2013-40684-P). El [equipo de investigación](#) está formado por trece investigadores adscritos a ocho universidades españolas (Rey Juan Carlos, Autónoma de Barcelona, Alicante, Sevilla, Santiago de Compostela, Valladolid, Castilla-La Mancha y Carlos III de Madrid) y una latinoamericana (Universidad de Chile).

Propósito

El propósito del proyecto es analizar el **sistema de la investigación** sobre Comunicación en España en el último cuarto de siglo de una forma integral, lo que obliga a atender tres elementos interrelacionados: los resultados obtenidos en la **producción científica**, la evolución de la **comunidad científica** y el desarrollo del **contexto institucional** en la que ésta trabaja. El conocimiento de estos tres elementos permitirá identificar las fortalezas y debilidades de la investigación comunicativa española, y, sobre todo, los factores que pudieran estar en el origen de las carencias que se detecten.

Entidades interesadas

INCOMES-25 se plantea en un momento en que los estudios historiográficos sobre la investigación en Comunicación y la denominada ‘meta-investigación’ están experimentando un fuerte impulso internacional, del que la investigación española no puede quedar marginada. Por esta razón, la iniciativa cuenta con el aval de [Entidades Interesadas](#) en el Proyecto de relevancia internacional, con lo que estaría en condiciones de sumarse a ese impulso actualmente renovado.

PROYECTO

Justificación

En el desarrollo de la investigación española sobre Comunicación desde su constitución como campo disciplinar específico, el último cuarto de siglo correspondería a un periodo de **maduración**, tras una etapa de **emergencia** del campo iniciada a mediados de los 60 y que cubriría toda la década de los 70, y otra de **consolidación** en la década siguiente. Desde los primeros años 90 comienzan a manifestarse una serie de circunstancias y tendencias que permiten afirmar el inicio de un nuevo periodo: robustecimiento de la estructura académica en la que se apoya la investigación sobre Comunicación, crecimiento exponencial y diversificación de la comunidad científica, endurecimiento de las condiciones de acceso a la profesionalización docente e investigadora, incremento significativo de la producción científica, entre otras.

Todos estos elementos permiten sostener, en efecto, que la investigación sobre Comunicación ha alcanzado en España un estadio de cierta maduración. Pero el conocimiento que tenemos sobre la situación en este último cuarto de siglo es todavía muy incompleto y, sobre todo, fragmentario. Los estudios sobre el contenido de los trabajos publicados suelen centrarse exclusivamente en los difundidos en revistas especializadas y, por lo general, suelen abarcar periodos temporales cortos, incluso de un único año. Muchos de ellos son, además, trabajos bibliométricos centrados en la denominada **productividad científica** (evolución del volumen de lo publicado en revistas científicas, autores que publican, autores citados, universidades a las que se adscriben, categorías profesionales, etc.), mientras seguimos teniendo importantes lagunas en el conocimiento de los objetos de estudio, teorías y métodos frecuentados por los investigadores españoles en este campo.

Más aún, no se ha hecho todavía un esfuerzo sistemático en trabajos de tipo evaluativo que nos permitan conocer las orientaciones teórico-metodológicas, las aportaciones y las limitaciones de la investigación española sobre Comunicación realizada en estos 25 años de aparente maduración. Y, en fin, carecemos prácticamente de estudios que vinculen los resultados de la producción científica revelados por este tipo de análisis con las condiciones en las que se produce la investigación y que, por otra parte, aborden el perfil de la comunidad científica de los investigadores sobre Comunicación.

Fundamentos teóricos

Analizar el **sistema de la investigación española** sobre Comunicación en los últimos 25 años implica atender no sólo la **producción científica**, sino también las características y estructura de la **comunidad científica** y las **condiciones** en las que ésta trabaja. Este planteamiento entronca, de entrada, con la epistemología socio-historicista de Kuhn (1962) y la sociología de la ciencia impulsada por Merton (1973) que, frente a la filosofía lógica de la ciencia de Popper (1934), reclama en el análisis de las disciplinas científicas un papel central para las circunstancias y condiciones socio-históricas e institucionales que afectan a una determinada comunidad científica en un momento histórico dado.

Esta perspectiva se ha visto enriquecida, y sobre todo sistematizada conceptual y metodológicamente, por la teoría de la producción cultural desarrollada por Bourdieu desde la década de los 60, y especialmente sus reflexiones sobre el campo científico (1966, 1975, 1980, 1984, 1987, 2001). Bourdieu entiende la vida social como estructurada en campos relativamente autónomos pero interdependientes (económico, político, científico, artístico, mediático, religioso, etc.), que concibe como espacios de conflicto en el que los actores concurrentes pugnan, hacia adentro y hacia afuera del campo en el que actúan, por la consecución de un objeto de valor característico o, si se quiere, de un cierto capital. En el caso del campo científico, Bourdieu propone denominar a ese objeto de valor **autoridad o competencia científica**, una forma del capital social entendida como la “capacidad de hablar y actuar legítimamente (es decir, de manera autorizada y con autoridad) en materia de ciencia que es socialmente reconocida a un determinado agente” (Bourdieu, 1975: 91-92).

De entrada, este planteamiento desdice cualquier consideración irénica, dice Bourdieu (1975: 92), de la comunidad científica, atravesada entonces por luchas de poder e intereses entre grupos internos al propio campo científico (en función, por ejemplo, de orientaciones epistemológicas y formas de concebir la actividad científica), y entre este y los restantes campos sociales en busca de reconocimiento y prestigio. Las disputas en el interior del campo científico (o de un campo disciplinar específico), y los intereses que las alimentan, no deben ser tenidas como exclusivamente epistémicas, sino que se trata de conflictos en los que se pone en juego el poder académico, y también parcelas significativas del poder social.

La consecuencia de esta perspectiva es que el análisis de la producción científica debe abordarse como la resultante de un particular tipo de acción social, la práctica científica, inscrita en un campo determinado que, en cada momento histórico, es el resultado de un particular estado de las **relaciones de fuerza** objetivadas en instituciones y en disposiciones (o **habitus**) de sus integrantes, sobre la base de las cuales estos articulan **estrategias** para la conservación o la transformación del mismo (Bourdieu, 1975: 100; y 1987 [1996: 67 y ss.]). En la perspectiva de la sociología reflexiva de Bourdieu, analizar un campo disciplinar determinado requiere desvelar la relaciones de fuerza que explican las opciones que sigue o ha seguido la práctica científica en ese campo a lo largo del tiempo, y que permiten comprender sus derivas, opciones y características.

Eso exige, de un lado, incorporar al análisis a la propia comunidad científica, para dilucidar su estructura (quiénes son, con qué perfiles formativos y académicos, con cuáles orientaciones epistemológicas, segmentadas en qué grupos, instaurando qué tipo de relaciones entre ellos, etc.) y el **habitus** que la caracteriza (o los *habitus*). Y, de otro, dar cuenta del particular contexto institucional en el que se ejerce aquella práctica para poner de manifiesto, entre otros elementos, los modos y vías seguidas en la institucionalización y consolidación académica de una disciplina científica; los dispositivos para la formación y socialización académica en el campo; los mecanismos y requisitos institucionales para el acceso a la comunidad científica; las reglas que gobiernan las recompensas y el prestigio en el campo; las estrategias para la adquisición de poder y reconocimiento científico y social, etc.

Bibliografía citada

BOURDIEU, P. (1966): Campo intelectual y proyecto creador. En *Campo de poder, campo intelectual. Itinerario de un concepto*. Buenos Aires: Montessor, 2002, pp. 9-50.

- (1975): La spécificité du champ scientifique et les conditions sociales du progrès de la raison, *Sociologie et sociétés*, 7 (1): 91-118.
- (1980): Algunas propiedades de los campos. En *Campo de poder, campo intelectual. Itinerario de un concepto*. Buenos Aires: Montessor, 2002, pp. 119-126.
- (1984): *Homo academicus*. Buenos Aires/Madrid: Siglo XXI, 2008.
- (1987): *Cosas dichas*. Barcelona: Anagrama, 1996.
- (2001): *El oficio de científico. Ciencia de la ciencia y reflexividad*. Barcelona: Anagrama, 2003.

KUHN, T. S. (1962): *La estructura de las revoluciones científicas*. México: Fondo de Cultura Económica, 1971.

MERTON, R. K. (1973). *The sociology of science: Theoretical and empirical investigations*. Chicago: Chicago University Press.

POPPER, K. R. (1934): *La lógica de la investigación científica*. Madrid: Tecnos, 1962.

Objetivos y métodos

Objetivos

En términos generales, el análisis de un campo disciplinar en un ámbito socio-cultural determinado (la investigación sobre Comunicación en España, en este caso) supone una aportación al conocimiento histórico de la actividad científica en ese ámbito. El proyecto INCOMES-25 se propone analizar el *sistema de la investigación* española sobre Comunicación en el último cuarto de siglo (1990-2015) atendiendo a los siguientes objetivos específicos:

1. Producción científica

Analizar las características (objetos de estudio y las orientaciones teórico-metodológicas) de la *producción científica* sobre Comunicación realizada en España entre 1990 y 2015 para trazar la evolución de la productividad científica en este campo disciplinar, y profundizar en el análisis de la investigación realizada en aquellos ámbitos específicos (o nichos epistémicos) más dinámicos y significativos en el periodo analizado.

2. Comunidad científica

Analizar la estructura interna de la *comunidad científica* de los investigadores de la Comunicación en España y su evolución en el último cuarto de siglo, para dar cuenta de su dimensión, perfiles formativos, adscripciones epistemológicas, redes de investigadores diferenciadas, etc.

3. Contexto institucional

Describir la evolución del *contexto institucional* en el que ha venido desarrollándose la investigación sobre Comunicación en España en este periodo, atendiendo, entre otros aspectos, a la expansión de los estudios universitarios sobre Comunicación y el reforzamiento de la estructura académica, el impulso de las asociaciones científicas, revistas y colecciones editoriales especializadas, etc.

4. Trayectorias intelectuales

Conocer las experiencias académicas y reconstruir las biografías y trayectorias intelectuales de los investigadores sobre Comunicación más significativos en los últimos 25 años adscritos al sistema académico español.

Métodos

La diversidad de los objetos empíricos a los que hacen referencia estos objetivos exige recurrir a métodos, diseños de investigación y técnicas de obtención de datos también diversos:

1. Análisis de la producción científica

El análisis de la producción científica española sobre Comunicación entre 1990 y 2015 atiende a la diversidad de los formatos de difusión de la investigación (artículos y monografías científicas, principalmente) y, sobre todo, a la de los objetivos planteados con respecto a la misma: de un lado, dar cuenta de los objetos de estudio y orientaciones teórico-metodológicas de la investigación; y, de otro, profundizar en aquellos ámbitos o nichos epistémicos más dinámicos para realizar valoraciones críticas de los resultados obtenidos.

- La primera de estas cuestiones se aborda en el proyecto mediante el **ANÁLISIS DE CONTENIDO** de los artículos publicados en las revistas científicas españolas e internacionales especializadas en Comunicación. Este análisis se atenderá a la ficha de codificación elaborada y puesta a prueba en un trabajo anterior (MARTÍNEZ NICOLÁS, M. y SAPERAS, E. (2011): "Diez años de investigación sobre comunicación en España (1998-2007). Análisis de los artículos publicados en revistas científicas", *Revista Latina de Comunicación Social*, 66: 101-129. Disponible en http://www.revistalatinacs.org/11/art/926_Vicalvaro/05_Nicolas.html
- El segundo de los objetivos en relación con la producción científica (la valoración crítica de las aportaciones a los sub-campos disciplinares más dinámicos) requiere de una evaluación cualificada que entra en el ámbito de la **REVISIÓN CRÍTICA** de obras, orientaciones teórico-metodológicas, tradiciones teórico-conceptuales, etc. Cuáles de tales campos serán sometidos a revisión en el marco del proyecto es una decisión dependiente de los resultados que se obtengan mediante la descripción general obtenida con el análisis de contenido, que permitirá identificar esos sub-campos.

2. Análisis de la comunidad científica

El análisis de las características y de la evolución de la comunidad científica de los investigadores sobre Comunicación en España se realiza a partir de la información obtenida de diversas fuentes de datos.

- El análisis de la dimensión y el perfil de la comunidad científica se realiza mediante un **ANÁLISIS SECUNDARIO DE DATOS** a partir de las fuentes oficiales disponibles.

- Para el estudio de los perfiles formativos y trayectorias académicas y profesionales se plantea una **ENCUESTA**, según un diseño muestral estratificado en función de las variables sexo, área de conocimiento y categoría académica.
- Para el análisis de las comunidades epistémicas y redes de investigadores se aprovechan los resultados de los **ANÁLISIS DE CONTENIDO** sobre la producción científica, que depara datos valiosos sobre algunas de las características de la comunidad de los investigadores sobre Comunicación.

3. Análisis del contexto institucional

- Los datos para el análisis del contexto institucional de la investigación española sobre Comunicación se encuentran disponibles en diversas fuentes y bases, por lo que técnicamente este aspecto del proyecto se resolverá mediante un **ANÁLISIS SECUNDARIO** de estas fuentes documentales.
- El análisis de las revistas científicas especializadas se aborda mediante **ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD**, complementadas con un **ESTUDIO DELPHI**.

4. Reconstrucciones de biografías y trayectorias intelectuales

La reconstrucción de las biografías académicas y trayectorias intelectuales de investigadores experimentados y representativos de la investigación española sobre Comunicación se realiza mediante la elaboración de **HISTORIAS DE VIDA**, que no pueden ceñirse, obviamente, al último cuarto de siglo, sino a la entera trayectoria académica e intelectual de los biografiados.

EQUIPO

Investigador Principal



Manuel Martínez Nicolás
Universidad Rey Juan Carlos
Miembro de [GEAC](#)
Grupo de Estudios Avanzados de
Comunicación
Correo: manuel.martinez.nicolas@urjc.es

Equipo de investigación



Enric Saperas Lapiedra
Universidad Rey Juan Carlos
enric.saperas@urjc.es
Miembro de [GEAC](#)



Maria Luisa Humanes
Universidad Rey Juan Carlos
marialuisa.humanes@urjc.es
Miembro de [GEAC](#)



Luis Pablo Francescutti
Universidad Rey Juan Carlos
luispablo.francescutti@urjc.es
Miembro de [GEAC](#)



Jaume Soriano Clemente
U. Autònoma de Barcelona
jaume.soriano@uab.cat



Natalia Papí Gálvez
Universidad de Alicante
natalia.p@ua.es



Francisco J. Caro González
Universidad de Sevilla
ficaro@us.es



Marcelo Martínez Hermida
U. de Santiago de Compostela
marceloantonio.martinez@usc.es



Ángel Carrasco Campos
Universidad de Valladolid
angel.carrasco.campos@soc.uva.es
Miembro de [GEAC](#)



Francisco Seoane Pérez
U. de Castilla-La Mancha
francisco.seoane@uclm.es



Alejandro Barranquero
Universidad Carlos III de Madrid
abarranq@hum.uc3m.es



Chiara Sáez Baeza
Universidad de Chile
chiara.saez.baeza@gmail.com



Rebeca Martínez Fernández
Universidad Rey Juan Carlos
rebeca.martinez@urjc.es
Becaria adscrita al proyecto

Entidades interesadas



HISTORY OF COMMUNICATION RESEARCH

Los estudios historiográficos sobre la investigación en Comunicación están experimentando un impulso internacional que debe alcanzar también a la investigación sobre Comunicación en España para integrarla en el mismo como una pieza visible. Con este propósito, INCOMES-25 cuenta con el aval de Entidades Interesadas en el Proyecto (EIP) de relevancia internacional:

International Association for Media and Communication Research (IAMCR)

Presidida actualmente por la profesora Janet Wasko (Oregon, USA), la [IAMCR](#) es una de las más relevantes asociaciones internacionales de investigadores de la Comunicación, y sin duda la de mayor vocación universalista en su composición y gobierno. INCOMES-25 cuenta con el apoyo de la sección de *Historia*, encabezada por las profesoras Chandrika Kaul (Saint Andrews, Reino Unido) y Epp Lauk (Jyväskylä, Finlandia).

Project on the History of Communication Research (PHCR)

El [PHCR](#) es un repositorio de recursos para la historia de los estudios sobre Comunicación dirigido por el profesor Jeff Pooley (Muhlenberg College, USA). En colaboración con la Annenberg School for Communication, el PHCR trabaja actualmente en la *Scholarly Archives and Oral History Initiative* para documentar las trayectorias vividas por investigadores relevantes en el campo, a la que se incorporarán los documentos de estas características generados por el proyecto.

Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (IfKW)

El [IfKW](#) de la Ludwig-Maximilians Universität München (Munich, Alemania), dirigido actualmente por el profesor Christoph Neuberger y anteriormente por el profesor Michael Meyen, es un centro de investigación de referencia en la renovación de los estudios históricos sobre la investigación en Comunicación en Europa, en donde trabajan algunos de los investigadores europeos más activos en este campo.

TO WHOM IT MAY CONCERN:

The History Section of the International Association for Mass Communication Research (IAMCR) is interested in the findings that might be obtained from the project “**25 years of communication research in Spain (1990-2015)**”, led by Professor Manuel Martínez Nicolás, and will offer its support to disseminate such findings.

The interview transcripts coming out of this Spanish project could be integrated or compared to the research findings of other scholars who will be presenting their works on the history of communication at IAMCR meetings or publications.

Date and place: *14.6.2013, Jyväskylä*

Epp Lauk

Professor Epp Lauk

Professor of Journalism, Head of the Department of Communication

University of Jyväskylä

Section Head of the History Section at the International Association for Mass Communication Research (IAMCR)

[Signature and, if possible, seal from the institution]





TO WHOM IT MAY CONCERN:

The Project on the History of Communication Research (PHCR) is highly interested in the findings that might be obtained from the project "25 years of communication research in Spain (1990-2015)", led by Professor Manuel Martínez Nicolás, and will offer its full support to disseminate such findings.

The PHCR, in cooperation with the Annenberg School for Communication at the University of Pennsylvania is currently performing an Scholarly Archives and Oral History Initiative to document the remembered histories of leading figures in the field of communication. The interview transcripts coming out of the Spanish project could be integrated into the collection of narratives gathered by PHCR.

May 30, 2013, Allentown, Pennsylvania, USA

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Jeff Pooley", written over a light blue horizontal line.

Jeff Pooley

Director of the Project on History of Communication Research

Associate Professor of Media & Communication

Muhlenberg College

2400 Chew St., Allentown, PA 18104

484-664-3677

jeffpooley.com



Prof. Dr. Michael Meyen - IKW - Oettingenstr. 67 - 80538 München

Prof. Dr. Michael Meyen

Telefon +49 (0)89 2180-9494
Telefax +49 (0)89 2180-9429

meyen@ikw.lmu.de

www.ikw.lmu.de/meyen

Postanschrift
Oettingenstr. 67
D-80538 München

Ihr Zeichen, Ihre Nachricht vom Unser Zeichen

München, 24.06.2013

El Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung de la Ludwig-Maximilians Universität München (LMU-München) está interesado en los resultados que se obtengan en el proyecto "25 años de investigación sobre comunicación en España (1990-2015)", liderado por el profesor Manuel Martínez Nicolás, y ofrecerá el apoyo y las facilidades necesarias para la difusión de los mismos.

Prof. Dr. Michael Meyen
Institut für Kommunikationswissenschaft
und Medienforschung
Ludwig-Maximilians-Universität München
Oettingenstr. 67 - 80538 München
(Prof. Dr. Michael Meyen)

RESULTADOS

CONGRESOS

2018

CARRASCO CAMPOS, Á. (2018): “Communication theory reconsidered. Epistemological considerations on the uses of theory in current communication research”. *7th European Communication Conference (ECREA)*. Lugano (Suiza), 31 de octubre-3 de noviembre de 2018.

CARRASCO CAMPOS, Á. y SAPERAS LAPIEDRA, E. (2018): “Meta-análisis sobre los usos y la construcción de teorías en la investigación sobre periodismo. Un caso de estudio: *European Journal of Communication*”. *XXIV Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP)*. Málaga, 24-25 de mayo de 2018.

MARTÍNEZ NICOLÁS, M. (2018): “Pautas para la preparación de proyectos de investigación del Plan Estatal de I+D+i”. *III Jornada de Investigación*. Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales de la Universidad Ramon Llull. Barcelona, 30 de enero de 2018. Ponencia invitada.

MARTÍNEZ NICOLÁS, M. (2018): “Criterios para la evaluación de proyectos de investigación del Plan Estatal de I+D+i”. *Seminario de Investigación*. Facultad de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Barcelona. Barcelona, 7 de marzo de 2018. Ponencia invitada.

MARTÍNEZ NICOLÁS, M. (2018): “Las metodologías en la investigación española sobre comunicación: balance y retos”. *Jornadas Doctorales en Comunicación*. Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación (Universidad de Cádiz, Universidad de Huelva, Universidad de Málaga y Universidad de Sevilla). Jerez de la Frontera (Cádiz), 15 de marzo de 2018. Ponencia invitada (conferencia inaugural).

MARTÍNEZ NICOLÁS, M. y CARRASCO CAMPOS, Á. (2018): “Contexto institucional, producción científica y comunidad académica en la investigación española sobre comunicación (1990-2014)”. *VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*. Salamanca, 26-29 de junio de 2018.

MARTÍNEZ NICOLÁS, M.; SAPERAS LAPIEDRA, E.; y CARRASCO CAMPOS, Á. (2018): “Journalism research in Spain. A meta-research of Spanish peer-reviewed journals (2000-2014)”. *7th European Communication Conference (ECREA)*. Lugano (Suiza), 31 de octubre-3 de noviembre de 2018.

SAPERAS LAPIEDRA, E. y CARRASCO CAMPOS, Á. y (2018): “Usos de la teoría, objetos de estudio y métodos en la investigación sobre periodismo (2013-2016). Un estudio comparativo: *Journal of Communication* y *European Journal of Communication*”. *VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*. Salamanca, 26-29 de junio de 2018.

SAPERAS LAPIEDRA, E. y CARRASCO CAMPOS, Á. (2018): “Describing journalism research: Meta-research on Journalism Studies papers published by *Journal of Communication* and *European Journal of Communication* (2013-2017)”. *7th European Communication Conference (ECREA)*. Lugano (Suiza), 31 de octubre-3 de noviembre de 2018.

2017

BARRANQUERO CARRETERO, A. (2017): Community communication and communication for social change in Spain. An interpretative appraisal from the perspective of researchers. *36th IAMCR Annual Academic Research Conference*. Cartagena de Indias (Colombia), 16-20 de julio de 2017.

CARRASCO CAMPOS, Á.; SAPERAS LAPIEDRA, E. y MARTÍNEZ NICOLÁS, M. (2017): Universidades públicas y privadas en las publicaciones científicas de comunicación españolas (1990-2014). *IV Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación*. Castellón, 23-24 de noviembre de 2017.

FRANCESCUTTI, L. P. (2017): History of Semiotics in Spain: An outline based on the testimony of its protagonists. *36th IAMCR Annual Academic Research Conference*. Cartagena de Indias (Colombia), 16-20 de julio de 2017.

FRANCESCUTTI, L. P. y MARTÍNEZ NICOLÁS, M. (2017): La semiótica de la comunicación masiva en España: génesis y andadura de una disciplina académica. *XV Congreso Internacional de la Asociación de Historiadores de la Comunicación*. Oporto (Portugal), 14-15 de septiembre de 2017.

FRANCESCUTTI, L. P. y MARTÍNEZ NICOLÁS, M. (2017): La semiótica española: la historia de sus inicios contada por sus protagonistas. *I Congreso Internacional de la Asociación Ibérica de Semiótica*. Lisboa (Portugal), 23-25 de noviembre de 2017.

MARTÍNEZ NICOLÁS, M. (2017): Las reglas del juego. Cultura de la evaluación y producción científica sobre comunicación en España (1985-2015). *I Congreso Internacional de Evaluación y Monitorización de la Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social (EvalComDev)*. Jerez de la Frontera (Cádiz), 9-11 de mayo de 2017.

MARTÍNEZ NICOLÁS, M. (2017): [Contexto institucional y producción científica sobre comunicación en España](#). *Seminario Historia y prospectiva de la investigación sobre Comunicación en España*. Sevilla, 26 de abril de 2017.

MARTÍNEZ NICOLÁS, M.; CARRASCO CAMPOS, Á. y MARTÍNEZ FERNÁNDEZ, R. (2017): Evolución del perfil de la autoría de la investigación española sobre comunicación publicada en revistas especializadas (1990-2014). *IV Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación*. Castellón, 23-24 de noviembre de 2017.

PAPÍ GÁLVEZ, N. (2017): Encuentros entre el sector profesional y la universidad. La contribución de las fuentes no académicas a la producción de conocimiento científico en publicidad. *XXVII Conferencia Anual de la Societat Catalana de Comunicació (SCC)*, Girona, 30 de junio de 2017.

SAPERAS LAPIEDRA, E. (2017): La recerca sobre periodisme publicada a les revistes científiques espanyoles (1990-2014). *XXVII Conferència Anual de la Societat Catalana de Comunicació (SCC)*. Gerona, 30 de junio de 2017. Ponencia invitada (conferencia de clausura).

SAPERAS LAPIEDRA, E. y CARRASCO CAMPOS, Á (2017): ¿Cómo investigamos la comunicación en España? La producción científica en revistas especializadas (1990-2014): métodos y técnicas de investigación. *IV Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación*. Castellón, 23-24 de noviembre de 2017.

SAPERAS LAPIEDRA, E.; CARRASCO CAMPOS, A. y MARTÍNEZ NICOLÁS, M. (2017). How do scholars use theory in Journalism Studies peer-reviewed papers? The case of European Journal of Communication. *36th IAMCR Annual Academic Research Conference*. Cartagena de Indias (Colombia), 16-20 de julio de 2017.

2016

BARRANQUERO CARRETERO, A. y SÁEZ BAEZA, Ch. (2016): La producción científica española en comunicación, desarrollo y cambio social en revistas académicas internacionales de referencia. Análisis de contenido del período 1990 a 2015". V *Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*. Madrid, 4-8 de julio de 2016.

CARO GONZÁLEZ, F. J. (2016): La historia del área científica de Comunicación a través de sus actores: el caso del Grupo Comunicar. V *Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*. Madrid, 4-8 de julio de 2016.

CARRASCO CAMPOS, Á. (2016): La Teoría Crítica en la investigación de la comunicación en España: contexto académico, tradiciones intelectuales y esfuerzos editoriales. V *Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*. Madrid, 4-8 de julio de 2016.

CARRASCO CAMPOS, Á. y SAPERAS LAPIEDRA, E. (2016): How to operationalize the theory of framing in Journalism Studies. A case study: Journal of Communication (2009-2013). *6th European Communication Conference (ECREA)*. Praga, 9-12 de noviembre de 2016.

FRANCESCUTTI, L. P. (2016): Semiótica de la comunicación masiva: una aproximación a sus orígenes en España. V *Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*. Madrid, 4-8 de julio de 2016.

MARTÍNEZ FERNÁNDEZ, R. y MARTÍNEZ NICOLÁS, M. (2016): La recepción del Informe MacBride en la investigación española sobre Comunicación. V *Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)*. Madrid, 4-8 de julio de 2016.

MARTÍNEZ NICOLÁS, M. (2016): [25 años de investigación sobre Comunicación en España](#) (1990-2015). Vicisitudes y retos de una comunidad científica en consolidación. *VIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social*. La Laguna (Tenerife), 2-9 de diciembre de 2016 (conferencia de clausura).

MARTÍNEZ NICOLÁS, M. y SAPERAS LAPIEDRA, E. (2016): La evolución de los objetos de estudio sobre Periodismo en España. Análisis de dos décadas de investigación en revistas científicas (1995-2014). *XXII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP)*. Madrid, 17-18 de junio de 2016.

MARTÍNEZ NICOLÁS, M.; SAPERAS LAPIEDRA, E.; y CARRASCO CAMPOS, Á. (2016): 25 años de investigación sobre Comunicación en España (1990-2014). Análisis de la producción científica en revistas especializadas. V *Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)*. Madrid, 4-8 de julio de 2016.

MARTÍNEZ NICOLÁS, M.; SAPERAS LAPIEDRA, E. y CARRASCO CAMPOS, Á. (2016): Research focus and methods in Spanish communication studies. A longitudinal content analysis of five top Spanish communication journals (1990-2014). *6th European Communication Conference (ECREA)*. Praga, 9-12 de noviembre de 2016.

SAPERAS LAPIEDRA, E. (2016): La institucionalización de la investigación en comunicación en el actual contexto internacional. *V Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)*. Ponencia presentada a la Sesión Plenaria sobre “Política Científica y Tecnología en Comunicación”. Madrid, 6 de julio de 2016.

SEOANE PÉREZ, F. y MARTÍNEZ NICOLÁS, M. (2016): Experiencias científicas de los investigadores españoles sobre Comunicación en el extranjero. *V Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*.

SORIANO CLEMENTE, J. (2016): La «producción científica», en cuestión. *V Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)*. Madrid, 4-8 de julio de 2016.

2015

CARO GONZÁLEZ, F. J.; GUARINOS, Virginia y NÚÑEZ, Trinidad (2015): El género de los estudios de género en comunicación. Análisis de la presencia masculina en las redes de investigación de mujeres. *III Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación*. Málaga, 12-13 de noviembre de 2015.

CARRASCO CAMPOS, Á. (2015): [Teoría Crítica e investigación comunicativa: fundamentos teóricos y horizonte epistemológico](#). *VII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social*. La Laguna (Tenerife), 2-5 de diciembre de 2015.

CARRASCO CAMPOS, Á. y SAPERAS LAPIEDRA, E. (2015): La operacionalización metodológica del concepto de *framing* en los artículos publicados por la revista *Journal of Communication* durante el periodo 2009-2013. *III Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación*. Málaga, 12-13 de noviembre de 2015.

MARTÍNEZ FERNÁNDEZ, R. y MARTÍNEZ NICOLÁS, M. (2015): Autoría y adscripción institucional en la investigación sobre Comunicación publicada en revistas científicas españolas. *III Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación*. Málaga, 12-13 de noviembre de 2015.

MARTÍNEZ NICOLÁS, M. y SAPERAS LAPIEDRA, E. (2015): Objetos de estudio y métodos en la reciente investigación sobre Comunicación en España. *III Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación*. Málaga, 12-13 de noviembre de 2015.

SAPERAS LAPIEDRA, E. (2015): Los usos de la teoría en la investigación comunicativa internacional. *IX Congresso da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (SOPCOM)*. Coimbra, 12 de noviembre de 2015.

SAPERAS LAPIEDRA, E. (2015): La investigación sobre Comunicación en España (2008-2014): análisis de los artículos publicados en revistas científicas. *VII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social*. La Laguna (Tenerife), 2-5 de diciembre de 2015 (conferencia de clausura).

2014

CARRASCO CAMPOS, Á. y SAPERAS LAPIEDRA, E. (2014): Tendencias internacionales de la investigación en comunicación actual: modalidades de investigación, objetos de estudio y usos de la teoría en los *papers* de *Journal of Communication* (2008-2013). *IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)*. Bilbao, 21-14 de enero de 2014.

MARTÍNEZ NICOLÁS, M. (2014): La investigación española sobre Comunicación de mayor visibilidad internacional (2003-2012). Análisis de los trabajos publicados en las revistas internacionales del *Journal Citation Reports (JCR)* y *SCImago Journal & Country Rank (SJR)*. *IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)*. Bilbao, 21-14 de enero de 2014.

SAPERAS LAPIEDRA, E. y CARRASCO CAMPOS, Á. (2014): La presencia de los *Journalism Studies* en los *papers* de la revista *Journal of Communication* (2011-2013). *XX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística*. Barcelona, 13 y 14 de junio de 2014.

PUBLICACIONES

CARO GONZÁLEZ, F. J. y GUARINOS, V. (2017): [Male presence in gender research networks in the communication field in Spain](#), *Masculinities & Social Change*, 6 (1): 62-90.

CARRASCO CAMPOS, Á. y SAPERAS LAPIEDRA, E. (2014): [Debate, confrontación y hegemonía en la disciplina de la comunicación. Nuevos tiempos para un paradigma dominante](#), *Redes.com. Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación*, 10, pp. 145-158.

CARRASCO CAMPOS, Á. y SAPERAS LAPIEDRA, E. (2016). [Cambio tecnológico, globalización neoliberal y hegemonías metodológicas en la investigación comunicativa internacional](#), *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 32.

CARRASCO CAMPOS, Á.; SAPERAS LAPIEDRA, E. y MARTÍNEZ NICOLÁS, M.: (2018): “¿Cómo investigamos la comunicación en España? Universidades públicas y privadas en las publicaciones científicas de comunicación españolas (1990-2014)”, *adComunica. Revista de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, 15: 45-63.

MARTÍNEZ NICOLÁS, M (2018): “La investigación sobre comunicación en España (1985-2015). Contexto institucional, comunidad académica y producción científica”. En Aaron Rodríguez Serrano y Samuel Gil Soldevilla (eds.): *Investigar en la era neoliberal. Visiones críticas sobre la investigación en comunicación en España*. Barcelona, Castellón y Valencia: Servicios de Publicaciones de la Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Jaume I de Castelló, Universitat Pompeu Fabra de Barcelona y Universitat de València.

MARTÍNEZ NICOLÁS, M. y MARTÍNEZ FERNÁNDEZ, R. (2018): “El régimen de autoría de la reciente investigación sobre Comunicación publicada en revistas científicas españolas (2008-2014)”. En José Luis Piñuel y Carlos Lozano (eds.): *Tendencias metodológicas de investigación académica sobre Comunicación*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

MARTÍNEZ NICOLÁS, M. y SAPERAS LAPIEDRA, E. (2016): [Objetos de estudio y orientación metodológica de la reciente investigación sobre comunicación en España \(2008-2014\). Análisis de los trabajos publicados en revistas científicas españolas](#), *Revista Latina de Comunicación Social*, 71: 1365-1384 ([english version](#)).

MARTÍNEZ NICOLÁS, M. y SAPERAS LAPIEDRA, E. (2017): “Evolución de la investigación periodística en España. Análisis de la producción científica en revistas especializadas”. En J. Pedro Marfil y Max Römer (eds.): Retos del periodismo para el ejercicio responsable y libre de la profesión. Madrid: *Sociedad Española de Periodística y Universidad Camilo José Cela*, pp. 169-187.

MARTÍNEZ NICOLÁS, M.; SAPERAS LAPIEDRA, E. y CARRASCO CAMPOS, Á: (2017): “Journalism research in Spain. An analysis of research articles published in Spanish journals over the past 25 years (1990-2014)”, *Communication & Society*, 30 (4): 149-166.

MARTÍNEZ NICOLÁS, M. y VICENTE MARIÑO, M. (2016): [Editorial \[Editores Invitados del volumen monográfico La investigación sobre comunicación: historia, situación actual y prospectiva\]](#), *Disertaciones. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social*, 9 (2): 5-7.

PAPÍ GÁLVEZ, N. (2018): “Trobadetes entre el sector professional i la universitat. Ús de les fonts no acadèmiques en publicitat”, *Comunicació. Revista de Recerca i d'Anàlisi*, 35 (1): 115-131.

SAPERAS LAPIEDRA, E. (2016): [Cuatro décadas de investigación comunicativa en España. Los procesos de institucionalización y profesionalización de la investigación \(1971-2015\)](#), *Disertaciones. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social*, 9 (2): 27-45.

SAPERAS LAPIEDRA, E. (2017): “Os ‘usos’ da teoria na investigação em comunicação atual”, *Mediapolis. Revista de Comunicação, Jornalismo e Espaço Público*, 4: 135-165.

SAPERAS LAPIEDRA, E. (2018): “La investigación comunicativa en España en tiempos de globalización. La influencia del contexto académico y de investigación internacionales en la evolución de la investigación sobre medios en España”. En Aaron Rodríguez Serrano y Samuel Gil Soldevilla (eds.): *Investigar en la era neoliberal. Visiones críticas sobre la investigación en comunicación en España*. Barcelona, Castellón y Valencia: Servicios de Publicaciones de la Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Jaume I de Castelló, Universitat Pompeu Fabra de Barcelona y Universitat de València.

SAPERAS LAPIEDRA, E. y CARRASCO CAMPOS, Á. (2015): The operationalization of the concept of framing in *Journal of Communication* (2009-2013): objects of study, research techniques and theoretical construction, *Communication & Society*, 28 (4): 49-64.

SAPERAS LAPIEDRA, E. y CARRASCO CAMPOS, Á. (2018): “Journalism research: a dominant field of communication research in Spain. A meta-research on Spanish peer-reviewed journals (2000-2014)”, *Estudos em Comunicação / Communication Studies*, 26 (1): 281-300.

SORIANO CLEMENTE, J. (2017): La política estatal de recompensas al investigadores en comunicació: breu anàlisi crítica, *Comunicació. Revista de recerca i d'anàlisi*, 34 (2): 31-52.

Difusión y Transferencia

Grupo de Trabajo en *Historia de la Investigación sobre Comunicación* [de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación](#) (AE-IC) (enero, 2015). Director: Manuel Martínez Nicolás (Universidad Rey Juan Carlos). Subdirector: Miguel Vicente Mariño (Universidad de Valladolid).

Monográfico [La investigación sobre comunicación: historia, situación actual y prospectiva](#). Revista *Disertaciones. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social*, 9 (2), julio-diciembre de 2016. Editores invitados: Manuel Martínez Nicolás (Universidad Rey Juan Carlos) y Miguel Vicente Mariño (Universidad de Valladolid).

Observatorio de la Investigación sobre Comunicación (OBiCom). *Semana de la Ciencia 2015*. Universidad Rey Juan Carlos. Noviembre de 2015.

Documentos

Publicaciones anteriores relacionadas con INCOMES-25

MARTÍNEZ NICOLÁS, M. y SAPERAS, E. (2011): [La investigación sobre Comunicación en España \(1998-2007\). Análisis de los artículos publicados en revistas científicas](#). *Revista Latina de Comunicación Social*, 66, pp. 101-129.

MARTÍNEZ NICOLÁS, M. (2009): [La investigación sobre comunicación en España. Evolución histórica y retos actuales](#). *Revista Latina de Comunicación Social*, 64, pp. 1-14.

MARTÍNEZ NICOLÁS, M. (2007): [Agitación en el campo. Nueve ideas para la investigación sobre Comunicación Política en España](#). *Política y Sociedad*, 44 (2): 209-227.

MARTÍNEZ NICOLÁS, M. (2006): [Masa \(en situación\) crítica. La investigación sobre periodismo en España: comunidad científica e intereses de conocimiento](#). *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, 33: 135-170.

MARTÍNEZ NICOLÁS, M. (2001): [Tendencias actuais da investigación sobre comunicación en España](#). *Estudios de Comunicación*, 0: 153-168.

Enlaces de interés

[Grupo de Estudios Avanzados de Comunicación](#) (GEAC)

[Asociación Española de Investigación de la Comunicación](#) (AE-IC)

[History Section](#) (IAMCR)

[Communication History Section](#) (ICA)

[Communication History Section](#) (ECREA)

[Project on the History of Communication Research](#)

[Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung](#)

[Asociación de Historiadores de la Comunicación](#)

[Asociación Española de Historiadores del Cine](#)

[Sociedad Española de Periodística](#)

[Red Europa-América Latina de Comunicación y Desarrollo](#) (REAL_CODE)

[Proyecto MAPCOM](#)

[Proyecto CIDEC](#)

Contacto

Manuel Martínez Nicolás

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Rey Juan Carlos | Campus de Fuenlabrada
Camino del Molino, s/n | 28943 Fuenlabrada (Madrid)
Despacho 011 | Tel. 91 488 82 09

manuel.martinez.nicolas@urjc.es



Summary

Rationale

Communication research in Spain has experienced during the past quarter of century an unquestionable process of growth, as some developments have shown since the beginning of the 1990s. The strengthening of the institutional structure for communication research; the considerable growth of the scholarly community and its disciplinary diversification; the new requirements for the access to, and the development of, a research and professional career; the relative acknowledgement of the specificity of Communication Studies within the framework of Spanish science policy; the birth of scholarly associations and the strengthening of academic journals; or the regular presence of Spanish research on international benchmark publications are, among others, factors that allow for some optimism about the increasing maturity of this scientific field in the past 25 years.

Nevertheless, this state of affairs has not been corresponded by an analogous effort to apply a reflexive look over the research we perform and the conditions under which the scientific community devoted to the study of Communication works. The application of such look is not just another indicator of maturity, but also a convenient approach to evaluate the practice of research in this field and the factors that explain the trends, options and results we are obtaining.

In the past few years there has been, indeed, a renewed interest in this object, but the research published so far suffers, in general, from three shortcomings that this project seeks to avoid: the limited scope of the proposed *descriptions*; the scarcity of studies aimed at a *critical evaluation* of the research we are actually performing; and the lack of attention to factors such as the structure and features of the scientific community and the institutional context in which research is produced, which contributes to a weakening of their *explanatory* power (an answer to the reasons for the situations described and/or evaluated).

Project aims

According to the principles outlined above, this project seeks to analyze Spanish research on Communication in the past quarter of century (1990-2015) aiming at three main specific objectives: the evolution of the *scientific community* of researchers on Communication during this period (structure, education, epistemological ascriptions, etc.); the development of the *institutional context* of research (university centers, science policy, mechanisms of access and reward, institutions and criteria for the evaluation of research, associations and academic publications, constitution of established research groups and research networks, etc.); and the analysis of the *scientific production* of this past 25 years, in order to give an account of, mainly, the research interests (objects of study) in relation with communication phenomena, and the theoretical and methodological orientations of the research performed during those years. This analysis will allow for the evaluation of the degree of integration of Spanish research within the international debates and epistemological trends, and its contribution to the advancement of knowledge in this disciplinary field.

Theoretical framework

Theoretically, this project draws from Kuhn's (1962) socio-historic epistemology and Merton's (1973) sociology of science, which both center their reflections on scientific disciplines (and therefore on particular disciplinary fields) and on the analysis of the features and the social conditions under which scientific communities work. Regarding its theoretical groundings, this project seeks to position itself in line with Bourdieu's (1987) field theory and, specifically, in line with his analysis of the *scientific field* (1975, 1984, 1987, 2001). Communication research is therefore conceived in this project as a particular *field of symbolic production* (in this case, a disciplinary area within the general scientific field) whose deep understanding demands looking at the conditions that influence its own structure: the general socio-historical context; the specific epistemological or scientific context in which the researcher develops her/his work ; and, in the end, the particular institutional context in which researchers grow professionally. Due to its relevance in the conditioning of scientific practice, this latter aspect will be carefully assessed in the project.

References

- BOURDIEU, P. (1975): La spécificité du champ scientifique et les conditions sociales du progrès de la raison, *Sociologie et sociétés*, 7 (1): 91-118.
- (1984): *Homo academicus*. Cambridge: Polity Press, 1990.
- (1987): *In other words: Essays toward a reflective sociology*. Redwood (Cal.): Stanford University Press, 1990.
- (2001): *Science of science and reflexivity*. Cambridge: Polity Press, 2004.
- KUHN, T. S. (1962): *The structure of scientific revolutions*. Chicago: Chicago University Press.
- MERTON, R. K. (1973). *The sociology of science: Theoretical and empirical investigations*. Chicago: Chicago University Press.

Significance

In general terms, the analysis of a disciplinary field in a particular socio-cultural environment (communication research in Spain, in this case) constitutes a contribution to the historical knowledge of a scientific activity in such context. More specifically, the INCOMES-25 project seeks to offer a complete survey of the Spanish communication research system by paying attention to the scientific production as well as to the scholarly community and the context where it operates. The description of these three interrelated features will allow us to identify the shortcomings and limitations of Spanish communication research, and the factors at the origin of them (researchers' training curriculum, publication outlets, professional associations, policies for the stimulus of research, etc).

In particular, this project could be understood as part of a recent push for what it is beginning to be internationally institutionalized under the label of 'history of communication and media research'. To prevent Spanish communication research from being marginalized from this international development, INCOMES-25 counts among its Endorsing Institutions (EIPs) the [Project on the History of Communication Research](#) (PHCR), whose repository of resources will host the outputs coming out of our own research project. INCOMES-25 will participate, as well, on the research lines currently under consideration within the PHCR, such as the oral history of communication studies. Other Endorsing Institutions for our project are the History Section of the International Association for Media and Communication Research (IAMCR); and the Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung of the Ludwig-Maximilians Universität München (Munich, Germany), a renowned research center for its renewal of historical studies about Communication Research in Europe.