

**Máster Universitario  
Programa de Doctorado**

**INVESTIGACIÓN APLICADA  
A LA COMUNICACIÓN**

***TRABAJO FIN DE MÁSTER***

**GUÍA DOCENTE  
Curso 2011-2012**

## **GUIA DOCENTE DE LA ASIGNATURA: TRABAJO FIN DE CURSO**

**Profesor** Se asignará un profesor tutor al trabajo final de máster de cada alumno mediante el procedimiento indicado en esta Guía docente

### **I. Identificación de la asignatura**

Título de la asignatura	<i>Trabajo fin de máster</i>
Tipo de asignatura	Obligatoria
Periodo de impartición	Anual (periodo de realización: abril- septiembre de 2012)
Número de créditos	24
Departamento responsable	Departamento de Ciencias de la Comunicación 2
Idioma en el que se imparte	Español

### **II. Presentación**

El conjunto de los contenidos docentes del Máster de Investigación aplicada a la comunicación tienen como finalidad la capacitación de los alumnos en los conocimientos y las técnicas básicas que definen la investigación comunicativa. El objetivo del *Trabajo fin de máster* es la realización de una primera monografía de carácter científico sobre cualquier segmento, estructura o fenómeno del proceso comunicativo y de los medios de comunicación que permitan mostrar que los alumnos han adquirido las competencias y los conocimientos que configuran el Máster.

El *Trabajo fin de máster* consistirá en la elaboración de un artículo científico (destinado a una revista especializada en ciencias de la comunicación) o una ponencia (destinada a un congreso organizado por una asociación especializada en comunicación y medios). El *Trabajo de fin de máster* se define como un trabajo científico de carácter empírico mediante la aplicación de técnicas de carácter cuantitativo, de carácter cualitativo o mediante la aplicación de ambas modalidades o podrá ser un trabajo resultante del uso de fuentes secundarias.

La extensión del *Trabajo de fin de máster* será de 25 a 30 páginas (18.000 palabras, aproximadamente) y se redactará mediante un interlineado de 1'5 y con un cuerpo de letra 12 de fuente Arial. La extensión propuesta no incluye la bibliografía de la monografía que tendrá la extensión que cada alumno decida.

Para la realización del *Trabajo fin de máster* los alumnos deberán presentar un Impreso de solicitud que se adjunta a esta Guía docente. Se entregará la propuesta a la dirección de máster antes del 31 de enero de 2012. Cada solicitud será evaluada por el claustro de profesores para su aceptación. En caso contrario el claustro de profesores procederá a su devolución para que pueda corregirse cualquier deficiencia que incluya el proyecto original. En este último caso el proyecto definitivo se presentará antes del día 24 de febrero.

El claustro de profesores asignará un tutor a cada proyecto. El plazo máximo para

asignar un tutor será el día 9 de marzo de 2012. La función del tutor será la de asesorar al alumno y orientar la realización del proyecto presentado con plena capacidad de dirección.

Una vez finalizado el trabajo el tutor deberá notificar su consentimiento para la presentación definitiva de la monografía. La presentación y defensa del trabajo fin de máster se realizará según lo establecido en el reglamento aprobado por el claustro de profesores (véase documento específico) y se realizará en convocatorias de junio y septiembre, en ambos casos se computará como primera convocatoria.

### III. Competencias

Competencias transversales	Capacidad para abordar la investigación científica de los fenómenos comunicativos.
	Conocimiento de las diferentes actividades, operaciones y componentes del proceso de la investigación.
	Capacitar para la lectura cualificada y la realización de informes de investigación.
	Conocer las características distintivas de los métodos cuantitativo y cualitativo y las posibilidades de su combinación en la investigación.
Competencias específicas	Capacidad para diseñar y ejecutar investigaciones empíricas siguiendo los procedimientos asociados a las diferentes técnicas cualitativas.
	Capacidad para analizar e interpretar los datos obtenidos mediante técnicas cualitativas.
	Capacidad para redactar informes de investigaciones de tipo cualitativo.

### V. Tiempo de trabajo

Debido a las características del *Trabajo de fin de máster* no se establece un cómputo horario de dedicación por parte de los alumnos que permita establecer, de forma precisa, un tiempo de trabajo.

Sin embargo podemos computar, de forma indicativa pero no estándar, el tiempo de trabajo necesario para la realización del trabajo un total de 600 horas en las que se incluye el diseño del trabajo y la presentación de la solicitud, las actividades de asesoría de los tutores y la realización del trabajo.

## VI. Resumen de periodos de realización y de presentación del *Trabajo fin de máster*

Entrega de la propuesta de monografía (artículo o ponencia)	31 de enero de 2012
Entrega de las propuestas de monografías que hayan sido devueltas por el claustro de profesores para proceder a su corrección	24 de febrero
Asignación de tutores para cada trabajo fin de máster	9 de marzo
Convocatorias para la presentación y defensa del trabajo de final de máster	Junio de 2012 Septiembre de 2012

## VII. Métodos de evaluación

Actividad evaluadora	Tipo		Ponderación
<i>Trabajo fin de máster</i>	<b>No Liberatoria</b> Puntuación mínima: 5	<b>No reevaluable</b>	100% de la calificación final
<b>Total</b>			<b>100%</b>

## IX. Profesorado

Nombre y apellidos	Enric Saperas, Manuel Martínez Nicolás, María Ángeles Moreno, José Ramón Santillán, Pablo Francescutti, Xosé Ramón Rodríguez-Polo
Horario de tutorías	
Departamento	Departamento de Ciencias de la Comunicación 2
Áreas de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad / Periodismo
web	<a href="http://www.geac.es">www.geac.es</a> <a href="http://www.geac.es/liite">www.geac.es/liite</a>