

2008

Práctica 2 – Publicación de información hipermedia en Internet. Creación de un blog. Primeros pasos con WordPress.

Tecnologías Multimedia

Al finalizar esta práctica conocerás las posibilidades de las herramientas de la comunicación multimedia a través de la publicación de un blog. Serás capaz de publicar y difundir información en Internet de forma óptima a través de un servicio de creación y publicación de blogs.



Práctica 2 → Publicación de información hipermedia en Internet. Creación de blog. Primeros pasos con WordPress.

Objetivos

1. Conocer las posibilidades básicas de la publicación y difusión de información en Internet.
2. Tener la capacidad de generar, publicar y difundir información en la web.
3. Comenzar a gestionar nuestro propio espacio de información en Internet y conocer qué posibilidades ofrece un blog como herramienta de comunicación multimedia.
4. Configurar un instrumento para la comunicación de nuestro trabajo con los objetivos, contenidos, tareas y productos planteados en la asignatura de Tecnologías Multimedia.
5. Desempeñar el rol de emisor de información, opinión y análisis a través de un medio de comunicación masivo y valorar la responsabilidad asociada.

Utilizaremos los siguientes recursos

- Guías y tutoriales:
 - [Guía de primeros pasos con WordPress](#) (10 Mb) – Documento PDF con capturas paso a paso.
 - [Videotutorial](#) en flash (descarga de un zip de 45 Mb), que contiene:
 - “Dar de alta un blog en WordPress”
 - “El tablero, entorno de administración de blog de WordPress”
 - “Seleccionar un diseño y realizar configuraciones de perfil y generales en el blog de WordPress”
 - “Gestión de widgets y enlaces en el blog de WordPress”
 - “Personalización y organización de widgets en el blog de WordPress”
 - “Crear una entrada o post en el blog de WordPress”
- WordPress:
 - [FAQ's](#)

Breve introducción

Cuando tratamos de definir qué es actualmente un Blog nos encontramos con numerosas interpretaciones para explicarlo.

Para algunos, “son sitios web donde se recopilan textos en orden cronológicamente inverso y se exponen públicamente en Internet, ofreciendo en general la posibilidad de que los lectores aporten sus opiniones” (Robles et al. 2008)

Realmente, hoy en día cuando nos referimos al concepto Blog, lo hacemos normalmente para referirnos a una amplia categoría que comprende no solo las herramientas de creación, alojamiento y administración



de estas bitácoras, sino también a sus variantes (tumbleblogs, microblogging), los sistemas relacionados (podcasting, videoblog o Vlogs, etc.) los rankings de blogs y las redes de blogs, etc.

El “mundo blog” ha generado, incluso, su propio argot. Aquí tienes algunos de los términos más usuales:

- **Post:** Entrada, mensaje o artículo en un Blog.
- **Blogroll:** Un blogroll es una colección de enlaces de blogs, normalmente presentado en una columna lateral de la página web.
- **Trackback:** Es una marca, en forma de enlace “inverso”, que se realiza en un post para referenciar (citar, comentar) otro post de otro Blog.
- **Pingback:** Es un método para que los autores de la web soliciten una notificación cuando alguien enlaza uno de sus documentos.
- **OpenID:** Es un sistema de identificación digital descentralizado, con el que un usuario puede identificarse en una página web a través de una URL (o un XRI en el nuevo sistema de identificación de Internet) y puede ser verificado por cualquier servidor que soporte el protocolo.
- **Widget:** Los widgets son pequeñas aplicaciones que añaden una funcionalidad extra a otra aplicación o servicio. En la web nos permiten añadir información en tiempo real, proveer funciones interactivas, etc. Son un componente esencial para aprovechar la extensibilidad actual de la Web. Se les denomina gadgets a los widgets para el escritorio.

Entre las variantes de los Blog tenemos dos “subespecies” con características particulares:

- **Tumbleblogs (Tlog):** Son **cuadernos virtuales**, entornos de escritura automática. Siguen la lógica de los blogs, pero de manera **menos estructurada**. Parten de la idea original de los blogs: un sistema de anotación libre, ágil, pero pensado para que el autor anote sus aportaciones sin excesiva reflexión. Permiten incorporar, además de texto, otros media. Normalmente, **no** permiten **comentarios**. En ocasiones solo contienen enlaces → *linklogs*.
- **Microblogging (nanobloggin):** Servicio basado en la publicación de información exclusivamente **textual**. Poseen la lógica de los blogs, pero muy simplificada. Los “post” tienen un máximo de **140 caracteres**, y se actualizan, normalmente, a través de **SMS**, mensajería instantánea (IM), etc. Los envíos actualizan la página principal web del perfil del usuario, y se remiten también a todos los usuarios suscritos. Prevalece la **agilidad** y el intercambio de la información con **círculos sociales próximos** (amigos, familiares, etc.) sobre la “profundidad” de la misma.

¿Por qué utilizar Wordpress?

Actualmente existen numerosas y potentes herramientas gratuitas de publicación y administración de **Blogs** ([TypePad](#), [Bitacoras](#), [Blogger](#), [Wordpress](#), [Blogia](#), [La Coctelera](#), [Diarios.es](#), [Movable Type](#), etc.) de **Tumbleblogs** ([Tumblr](#), [Soup](#), [Gelato](#), [Ozimodo...](#)) y de **Microbloggin** o eXtremebloggin ([Twitter](#), [Jaiku](#), [Khaces](#), [Xmensaje...](#))

Las razones para utilizar **Wordpress** son, entre otras:



- Potencia. Es una herramienta que permite un nivel de configuración muy alto, sin que ello le reste simplicidad.
- Adaptabilidad. Su interfaz, y su modelo organizativo, permite dar satisfacción a usuarios con distintos niveles de conocimiento y con intereses diferenciados.
- Portabilidad de la información. Es muy sencillo exportar la información que vayamos generando para trasladarla, en el futuro, a otros gestores de blog, a otro alojamiento, etc.
- Código compartido. Ello facilita que haya una enorme y activa comunidad de desarrolladores y diseñadores aumentando, constantemente, la extensibilidad del gestor, a través de plugins, widgets, temas, etc.
- Es a la vez un CMS (gestor de contenidos) específico para blogs (podemos descargarlo e instalarlo en nuestro servidor, con nuestro dominio, etc.), y a la vez un servicio de alojamiento de blogs gratuito que está soportado por ese CMS.
- Valida contra los principales estándares del W3C (usabilidad, separación entre diseño y contenido, accesibilidad, etc.)

1. Dar de alta un blog en WordPress

Descárgate la [guía de primeros pasos en WordPress](#) (10 Mb) y síguela para:

1. Crear una cuenta en Wordpress (salvo que ya seamos usuarios de WordPress).
2. Dar de alta el Blog.

2. Configuración inicial de nuestro blog de WordPress.

Sigue la guía de primeros pasos en WordPress para:

3. Acceder al “Tablero” (entorno de administración del blog).
4. Seleccionar un diseño (plantilla).
5. Configurar tu perfil y opciones generales.
6. Incluir “widgets” (herramientas de gestión y organización de la barra lateral):
 - o Aspectos Generales.
 - a. Buscador.
 - b. Cuenta personal de Delicious.
 - c. RSS.
 - d. Nube de etiquetas.
 - e. Enlaces.
 - f. Páginas.
 - g. Categorías.

3. Primeras tareas informativas con WordPress.

Sigue la guía de primeros pasos en WordPress para:

7. Personalizar y organizar nuestros “widgets” (al menos los siguientes):



- a. Buscador.
 - b. Marcadores de nuestra cuenta personal de Delicious.
 - c. RSS.
 - d. Nube de etiquetas.
 - e. Enlaces:
 - i. Crear, titular y organizar un Blogroll para enlaces de interés: debe contener, al menos, tres enlaces, uno de ellos el de la web de la asignatura.
 - ii. Crear, titular y organizar un Blogroll con los enlaces de los blogs creados para la asignatura por el resto de componentes del grupo de trabajo.
 - f. Páginas.
 - g. Categorías.
8. Crear un post de bienvenida que incluya al menos cuatro etiquetas y dos categorías.

4. Consideraciones generales

- Los contenidos estarán siempre relacionados con la temática de los aspectos que se irán trabajando sucesivamente en la asignatura (y que se irán indicando en las siguientes prácticas).
- Las entradas deben ser originales (recordad que está “penalizado” utilizar inadecuadamente los contenidos de terceros) y aportar valor añadido a las referencias que se utilicen.
- Es muy importante sacar el máximo rendimiento, no obstante, al carácter hipermedial de los blogs (enlaces, elementos “embebidos” en los artículos, referencias integradas o linkadas, etc.).
- De igual modo, diversas funcionalidades del blog relacionadas con la presentación, la gestión y la organización de la información, nos servirán para trabajar y poner en práctica en actividades posteriores aspectos de diseño, arquitectura de la información, planificación y gestión de publicación de contenidos, etc.

5. Entregable

1. Crea un documento en el que se incluya:
 - o URL de tu blog en WordPress sobre TMU.
 - o Captura de pantalla de la página principal de tu blog.
 - o Captura de pantalla del “Tablero” (página principal de administración) del blog.
 - o Captura de pantalla de la sección de administración de los widgets de tu blog.
 - o Texto justificativo de la selección de la plantilla de diseño.
 - o Texto justificativo de la selección de widgets y su gestión y organización en el blog.
2. Prepara el documento en pdf (sigue las instrucciones de entrega)
3. Súbelo al sistema de gestión de trabajos de Campus Virtual.



6. Para finalizar (solo alumnos de titulación presencial)

Para terminar la sesión:

1. **Recuerda** Si has guardado algún otro fichero en el escritorio o en alguna otra carpeta del ordenador, hazte una copia en tu *pendrive* o disco de almacenamiento y borra todos los ficheros que no sean necesarios del ordenador.
2. **Apaga el equipo**. Comprueba que no cierras sesión, sino que realmente está seleccionada la opción de apagar equipo.